

Plus d'infos

CONTACT

06 33 67 69 58

anthinea.charnot@gmail.com

Isère

www.anthineacharnot.fr

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication 360°
- Webmarketing (Hubspot, Google ADS, Mailchimp, Brevo, Prestashop)
- CMS Wordpress, Prestashop
- Design (Suite Adobe, Canva)
- Social média & Community management (Meta, Instagram...)
- SEO & Outils IA (Gemini, Chat GPT, Claude IA...)
- Gestion de projet (Trello, Monday...)
- Organisation d'événements

SAVOIR-ÊTRE

- Gestion des priorités
- Communication professionnelle
- Travail collaboratif
- Organisation et planification

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

ANTHINÉA CHARNOT

Diplômée en communication digitale & gestion de projet et riche d'expériences dans plusieurs structures, j'occupe actuellement le poste de Responsable de Communication dans la fonction publique. Envie d'un nouveau défi et d'une évolution dans ma carrière, je recherche un nouveau poste dans la communication !

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable de la communication - Fonctionnaire
MAIRIE DE BEAUREPAIRE (38) / JANVIER 2023 - AUJOURD'HUI

- **Stratégie & Gestion de projet :** Définition du plan de communication (publics cibles), pilotage des rétroplannings et coordination des différents acteurs.
- **Communication Digitale & SEO :** Animation éditoriale, optimisation UX et référencement du site web (WordPress) et de l'application mobile (IntraMuros).
- **Identité Visuelle :** Déploiement et garant de la charte graphique sur l'ensemble des supports print et digitaux.
- **Campagnes 360° & Contenus :** Conception de plans de lancement, relations presse, animation des réseaux sociaux et création de contenus multimédias.

Chargée de communication - CDD
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE L'ARBRESLE (69) /
MAI 2020 - NOVEMBRE 2020

- Communication de Crise : Déploiement d'un dispositif d'urgence lors de la fermeture de l'Aqua-centre (campagnes d'emailing de masse, formulaires digitaux, signalétique sur site).
- Campagne de Relance & Événementiel : Conception du plan de réouverture (identité visuelle dédiée et mascotte, relations presse, événementiel, animation Facebook).
- Édition & Communication Touristique : Refonte éditoriale et graphique des guides promotionnels du Service Tourisme et mise à jour des plateformes web locales.
- Coordination Transverse : Pilotage des actions entre les services internes et animation du réseau de partenaires locaux (Point Information Jeunesse).

Chargée de communication et de promotion touristique – CDD
OFFICE DE TOURISME SAINT-JEAN-D'ARVES (73) /
AVRIL 2019 - NOVEMBRE 2019

- **Web & Édition :** Administration, mise à jour et optimisation de l'arborescence du site web, et refonte des supports print (guides touristiques, brochures).
- **Réseaux Sociaux & Création de Contenus :** Déploiement de la stratégie social media, création de visuels dédiés et animation de la communauté pour développer l'engagement.
- **Relations Presse & Partenaires :** Rédaction des kits médias.
- **Accueil & Relation Publics**

CENTRES D'INTÉRÊT

- Jeux de société
- Jeux vidéo
- Cinéma
- Sports d'hiver

LANGUES

Anglais niveau B1

Chargée de communication et de promotion touristique – CDD
MAIRIE DE CHANAZ ET MAISON DU TOURISME (73)
JUIN 2017 -JUIN 2018

- **Identité de Marque & Web :** Refonte complète de l'identité visuelle (Camping des Îles) et administration/optimisation SEO des sites internet (Maison du Tourisme et camping).
- **Gestion de Projet & Budgets :** Pilotage complet des supports PAO et des manifestations locales majeures, suivi des budgets et coordination des prestataires (imprimeurs, Offices de Tourisme, artisans).
- **Social Media & Plans Médias :** Élaboration de plans de communication et animation des réseaux sociaux pour valoriser le patrimoine et les équipements locaux.
- **Relations Presse & Institutionnelles :** Rédaction des communiqués, gestion des relations journalistes et coordination administrative du bureau des Maires Ruraux de Savoie.

Alternance graphiste - Licence Multimédia
ENTREPRISE LOGIPRO (43) / JUILLET 2014 - DÉCEMBRE 2015

FORMATIONS

Formation Chef de Projet Digital - OpenClassrooms
TITRE RNCP NIVEAU 6, BAC +4 / AVRIL 2021 - JUIN 2022

Licence professionnelle Multimédia - IUT DU PUY-EN-VELAY (43),
2014-2015, MENTION ASSEZ BIEN

BTS Communication -
LYCÉE SAINT-JACQUES -DE -COMPOSTELLE (43),
2012-2014